

Conception et développement d'une plateforme qui simplifie et optimise la création de site web pour les artistes plasticiens.

14 septembre 2021

Le digital, enjeu stratégique pour les artistes

La présence sur la toile d'un artiste est aujourd'hui très importante. Le site web est un des piliers qui assure les fonctions suivantes :

- Vitrine de l'artiste : biographie, informations, actualités et oeuvres doivent y être présentées de manière intuitive et attractive.
- E-réputation : un site web contribue à maîtriser et améliorer la réputation et le référencement de l'artiste.
- Relai vers différents contenus et partenaires: Instagram et autres réseaux, publications, galeries, lieux d'exposition, salon...
- Important point de contact de partenaires, collectionneurs et professionnels de l'art

Besoins spécifiques des artistes plasticiens

- Des pages et des sections types :
 - Page d'accueil
 - Portfolio
 - Biographie
 - Actu & évènements
 - Contact...
- Des images affichées en grand format et en haute définition
- Un affichage optimal sur smartphone, tablette et ordinateur
- Un design épuré mettant en avant les contenus de l'artiste
- Une facilité dans la gestion et l'ajout de nouveaux contenus par l'artiste
- Point de contact pour les collectionneurs, prospects et partenaires

Comment y répondre ?

Une solution est de « standardiser » les fonctionnalités spécifiques aux sites web des artistes, tout en conservant une importante marge de personnalisation.

Ce gabarit permettrait d'améliorer significativement la qualité des fonctionnalités proposées, tout en réduisant le coût de réalisation.

L'objectif est de développer une plateforme qui permettra de générer en quelques semaines un site de qualité adapté à chaque artiste pour un coût unitaire de l'ordre de 1 700 € HT.

A qualité égale, un site web de ce type est aujourd'hui facturé entre 6 000 et 12 000 € HT et les délais de réalisation sont de 4 à 8 mois environ.

Estimation budgétaire

Nombre de site à réaliser Plus nous avons de sites à créer, plus le coût de réalisation par site est faible	Coût par artiste Pour la création du site, la mise en ligne, la maintenance et l'hébergement
10 à 30 sites	1 950 € HT par site web + 34 € par mois pour l'hébergement et la maintenance
31 à 40 sites	1 750 € HT par site web + 32 € par mois pour l'hébergement et la maintenance
41 à 50 sites	1 550 € HT par site web + 28 € par mois pour l'hébergement et la maintenance
51 sites et +	A définir

L'objectif est de proposer un site adapté, clé en main et de qualité premium à chaque artiste.

Les tarifs proposés sont attractifs par rapport aux prix du marché. C'est le nombre de sites à produire qui permet ce gain.

Chaque site web sera personnalisable; l'artiste pourra gérer et créer de nouveaux contenus en autonomie.

Prochaines étapes

Pour rendre ce projet viable et intéressant pour tous, il faudrait idéalement réunir une trentaine d'artistes prêts à s'investir dans la création ou la refonte de leur site internet.

Cette offre s'adresse aux artistes plasticiens n'ayant pas de site internet; mais aussi à ceux qui en ont déjà un et qui rencontrent différentes problématiques (site obsolète, peu visible, difficile à mettre à jour, etc...).

Vous êtes un artiste, [pré-inscrivez-vous au projet ici](#)

Merci

Arthur Duflos
Directeur de projet web
ad@adigital.fr
07 66 11 81 73